

Избухването на COVID-19 парализира туристическия сектор в ЕС, поставяйки неговата екосистема под безпрецедентен натиск. Счита се, че индустрията губи около 1 милиард евро приходи на месец заради кризата. Според оценки на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие има спад от 45% до 70% в международната туристическа икономика през 2020 г. в зависимост от продължителността на разпространението на COVID-19 и темповете на възстановяване. Световният съвет по пътувания и туризъм прогнозира, че през 2020 г. секторът на туризма и пътуванията може да загуби 6,4 милиона работни места в ЕС.

Самолетните пътувания, различните видове настаняване, културните места и обекти са засегнати особено силно: европейските авиокомпании прекратиха дейността си или временно отмениха всички полети, а много хотели, места за настаняване, ресторанти и барове затвориха поради спада в търсенето. Други туристически предприятия (туроператори и туристически агенции, железопътни превози на дълги разстояния, екскурзии с кораб, автобусни оператори, музеи, фестивали, други културни инфраструктури и т.н.) също са изправени пред остра криза на ликвидността поради намаляване на резервациите с 60% – 90% в сравнение с предходните години.

От всички основни икономически сектори туризмът е един от най-тежко засегнатите от COVID-19. Трудно е да се прогнозира перспективите за следващите месеци, тъй като съществува висока степен на несигурност относно продължителността на пандемията и ограниченията за пътуване, въпреки усилията на сектора да отвори възможно най-скоро по безопасен начин. Едно е ясно – това е най-лошият резултат в историята на международния туризъм след 1950 г. и ще сложи край на 10-годишния период на устойчив растеж след финансовата криза през 2009 г.

Групата „Renew Europe“ счита, че е необходимо бързо краткосрочно подпомагане на сектора, за да се гарантира неговото оцеляване, а прилагането на мерки, които дават на туристите увереност да пътуват отново до Европа и в рамките на Европа, е наложително за дългосрочната устойчивост на сектора. Настоящата криза представлява също така историческа възможност за модернизирание на туризма в ЕС, като той започне да се приема като истинска индустриална екосистема със свои инвестиционни цели, човешки капитал, нужди от технологични иновации, показатели за ефективност и т.н. Освен това тя дава шанс да се засили, наред с другото, качеството на предлагането, като се осигурят по добри работни места, като се инвестира в обучение, цифровизация и устойчивост, и като се решат дългогодишните проблеми, засегнали сектора.